

モバイルFeliCaと店舗ポイントカードに関する意識調査

調査期間:2008/9/27～9/28

調査方法:インターネット調査(モバイル)

サンプル条件:普段携帯サイトを利用している男女

サンプル数: 1193名 (男性:525 人 女性:668 人)

サンプルキャリア内訳:(NTTドコモ 49%、au 39%、ソフトバンク 12%)

設問数:13問

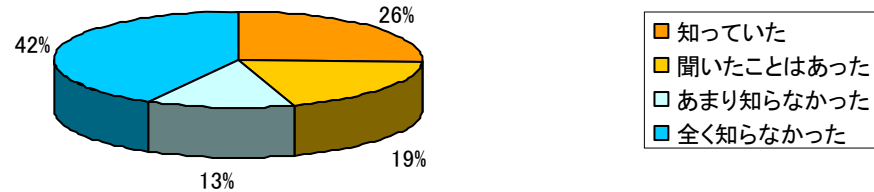
調査会社:株式会社トランスメディアGP

※ FeliCa(フェリカ)は、ソニーが開発した非接触ICカード技術方式で、株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

※ Suica(スイカ)は、ソニーの非接触型ICカードFeliCaの技術を用いた、主に乗車カードや電子マネーとして利用できるカードで、JR東日本の登録商標です。

モバイルFeliCaと店舗ポイントカードに関する意識調査

設問1 「FeliCa(フェリカ)」を知っていますか？

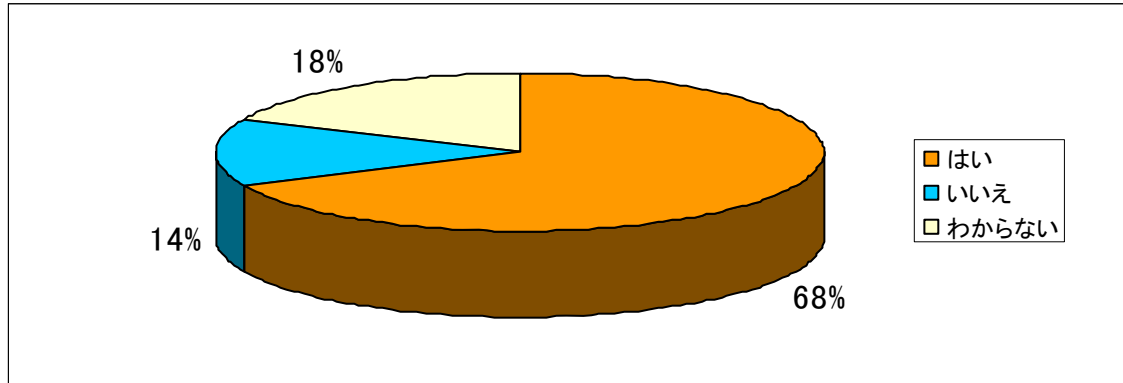


	総計	年代					
	1193	10才～19才	20才～29才	30才～39才	40才～49才	50才～59才	60才以上
知っていた	310 26%	83 26%	146 47%	62 20%	16 5%	2 0%	2 0%
聞いたことはあった	227 19%	80 35%	79 35%	52 23%	11 5%	3 1%	1 0%
あまり知らなかった	155 13%	45 29%	67 43%	36 23%	3 2%	4 2%	2 1%
全く知らなかった	501 42%	225 45%	210 42%	55 11%	10 2%	0 0%	0 0%

42%が「全く知らなかった」、13%が「あまり知らなかった」と回答。
 全体の55%が「FeliCa(フェリカ)」をよく知らないと回答。

モバイルFeliCaと店舗ポイントカードに関する意識調査

設問2 あなたの携帯は「FeliCa」(おサイフケータイや Suicaなど)に対応していますか？

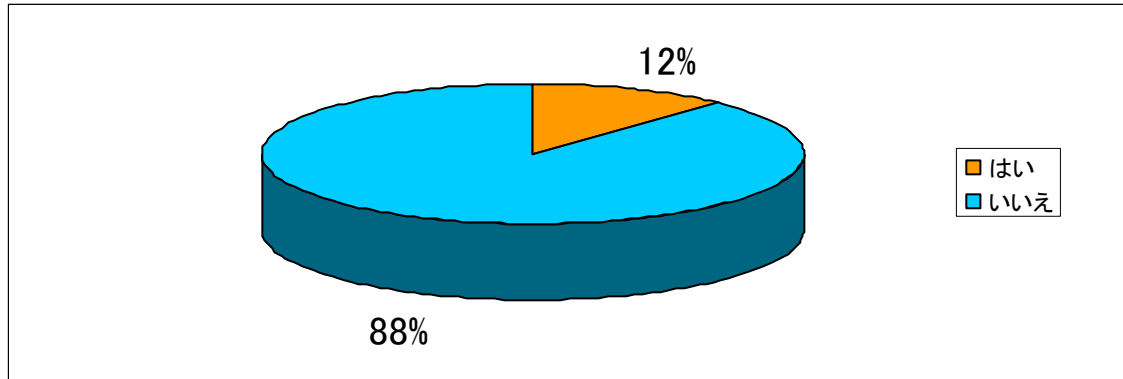


	総計	年代					
	1193	10才～19才	20才～29才	30才～39才	40才～49才	50才～59才	60才以上
はい	811 68%	284 35%	341 42%	146 18%	32 4%	5 0%	3 0%
いいえ	167 14%	62 37%	70 42%	25 15%	5 3%	1 1%	4 2%
わからない	215 18%	88 41%	84 39%	33 15%	7 3%	3 1%	0 0%

「おサイフケータイ」や「Suica」(という表現)は82%が認知。
その内、所有の携帯がFeliCa機能に対応しているという回答は68%。

モバイルFeliCaと店舗ポイントカードに関する意識調査

設問3 携帯で「FeliCa」を使ったことがありますか？



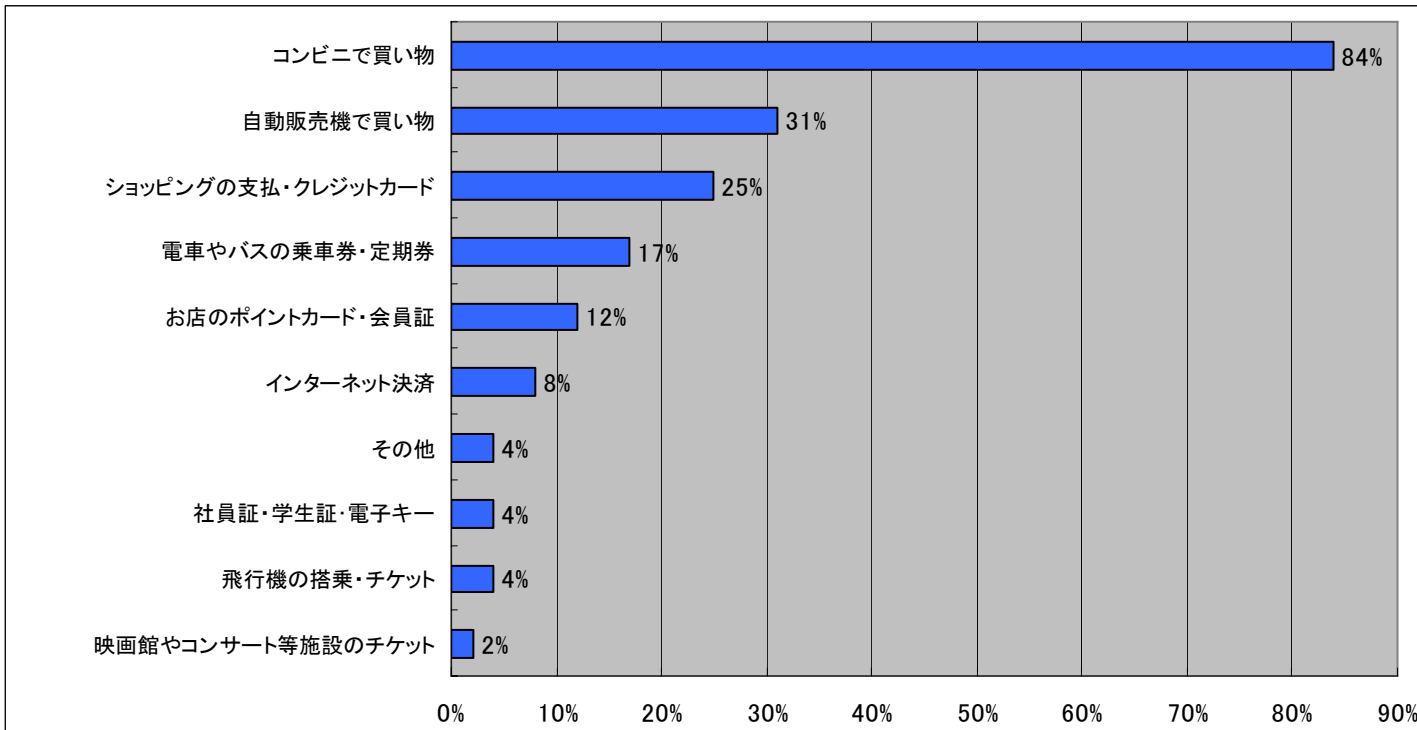
	総計	年代					
	1193	10才～19才	20才～29才	30才～39才	40才～49才	50才～59才	60才以上
はい	143	43	63	31	5	0	1
	12%	30%	44%	22%	3%	0%	1%
いいえ	1050	379	442	179	32	12	6
	88%	36%	42%	17%	3%	0%	0%

携帯で「FeliCa」を使ったことがあるという回答は全体の12%にとどまった。

モバイルFeliCaと店舗ポイントカードに関する意識調査

設問4 「モバイルFeliCa」を利用したことがあるのは次のうちどれですか？

※ 対象者… 設問3にて「FeliCa」を使ったことがあると回答した人のみ <複数回答>

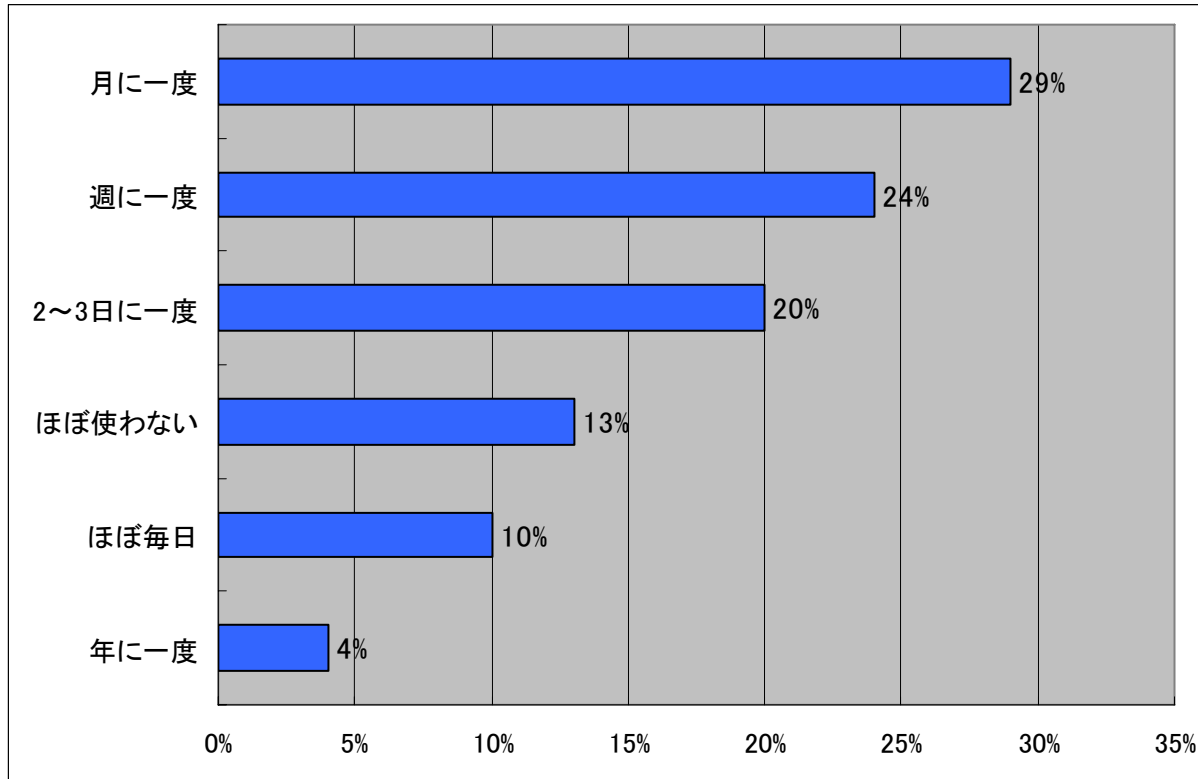


「コンビニでの買い物」が84%で一番多く、次に「自動販売機」31%、「ショッピング支払」25%と続いた。

モバイルFeliCaと店舗ポイントカードに関する意識調査

設問5 「モバイルFeliCa」をどれくらいの頻度で利用しますか？

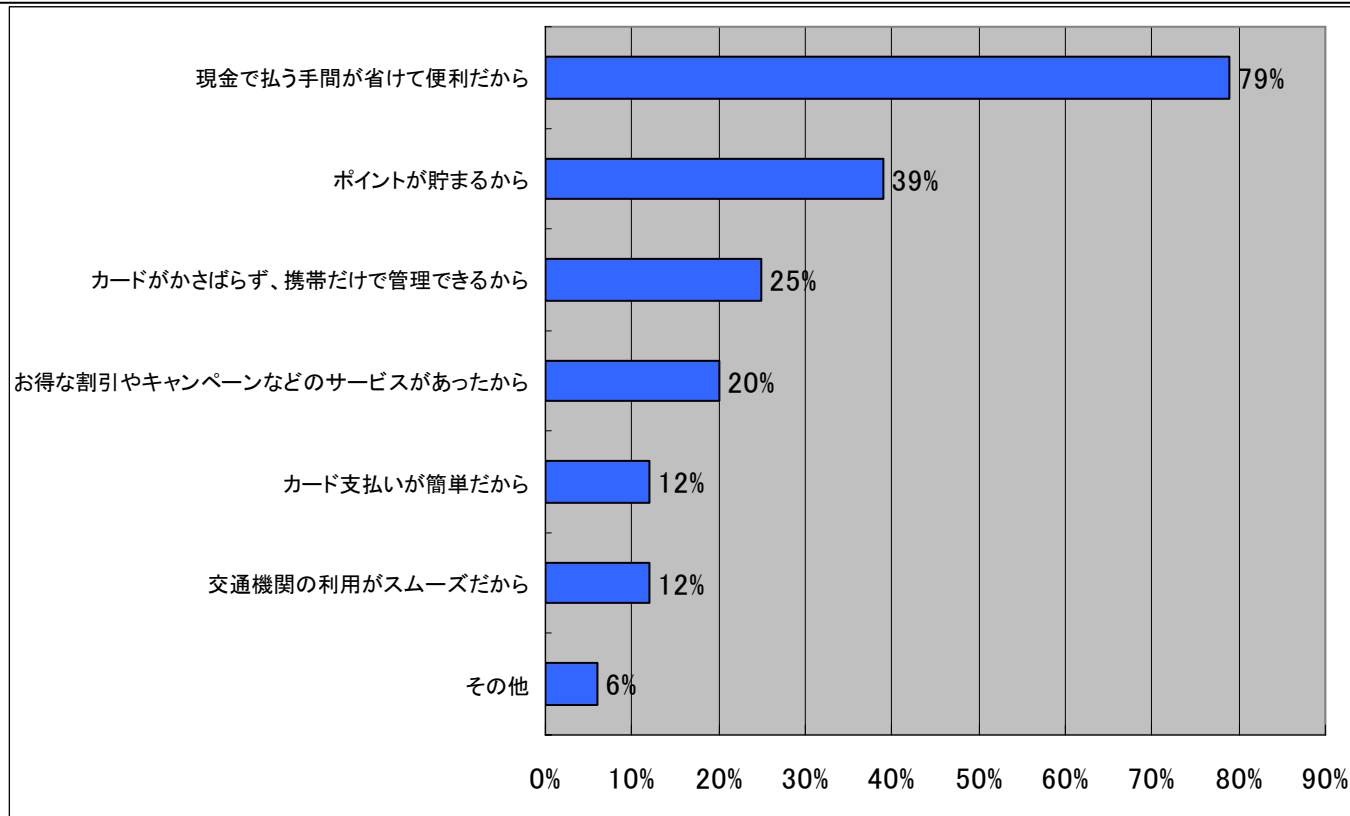
※ 対象者… 設問3にて「FeliCa」を使ったことがあると回答した人のみ <複数回答>



「月に1度」29%という回答が一番多く、次に「週に1度」が24%、「2~3日に1度」が20%と続いた。

設問6 「モバイルFeliCa」を利用した理由は次のうちどれですか？

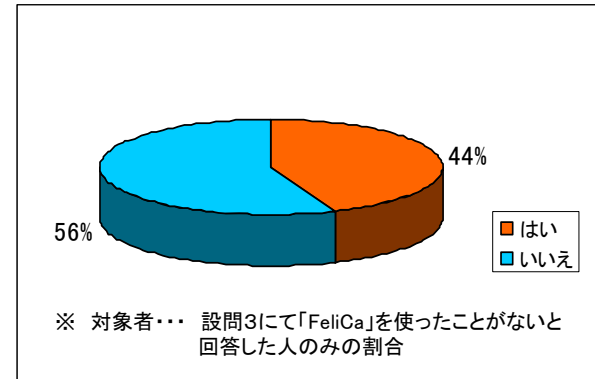
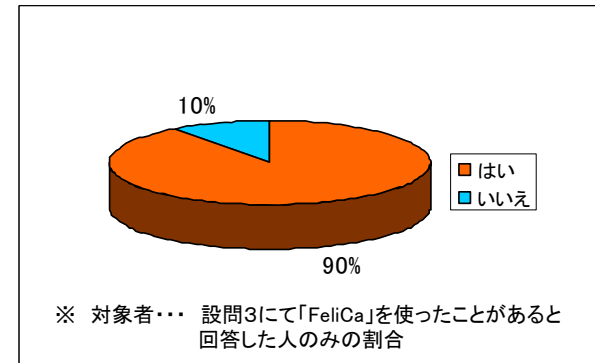
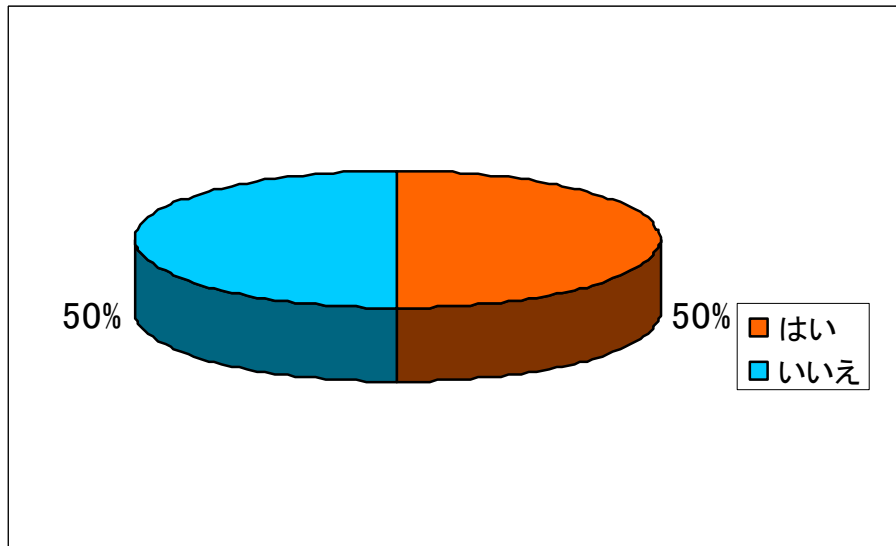
※ 対象者… 設問3にて「FeliCa」を使ったことがあると回答した人のみ <複数回答>



「現金で払う手間が省け便利だから」が79%で一番多く、次に「ポイントが貯まるから」39%、「カードがかさばらないから」25%と続いた。

モバイルFeliCaと店舗ポイントカードに関する意識調査

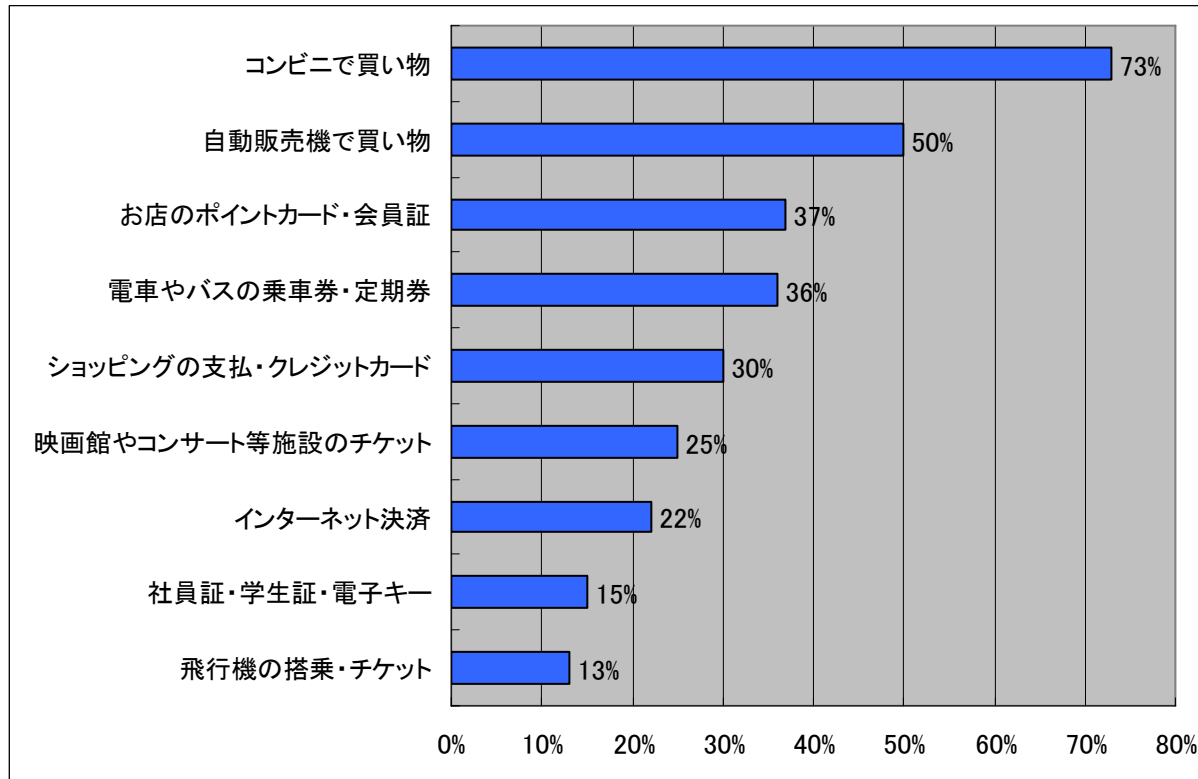
設問7 今後、「モバイルFeliCa」を使いたいと思いますか？



今後も「モバイルFeliCa」を使いたいという回答は50%。
すでに利用経験がある人のみでの回答では、90%が今後も使いたいと回答。

設問8 今後「モバイルFeliCa」で利用したい機能は何ですか？

※ 対象者・・・ 設問7にて「FeliCa」を使いたいと回答した人のみ <複数回答>

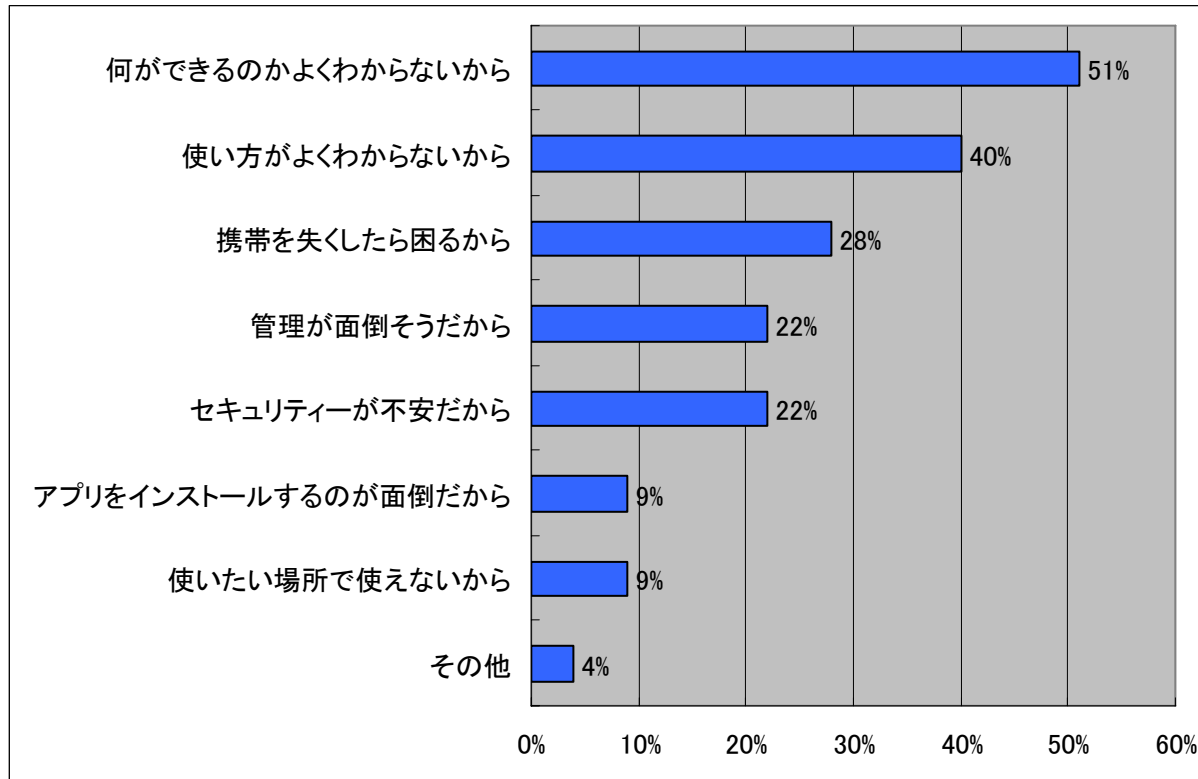


「コンビニで買い物」という回答が73%で一番多く、次に「自動販売機で買い物」50%、「ポイントカードや会員証」37%、「定期券」36%、と続いた。

モバイルFeliCaと店舗ポイントカードに関する意識調査

設問9 今後、「モバイルFeliCa」を使いたくないと思う理由は何ですか。

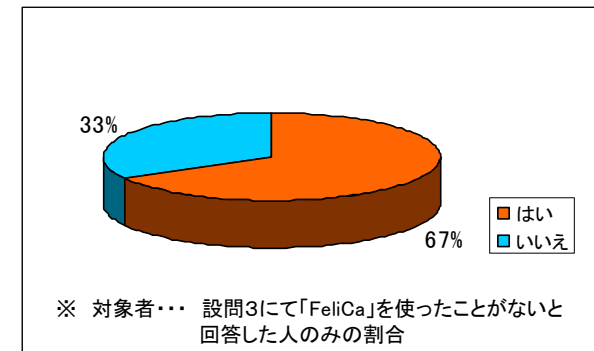
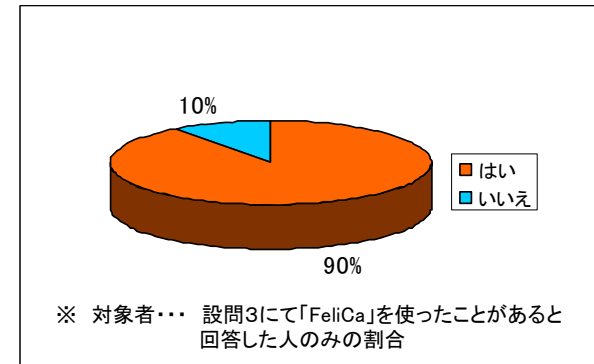
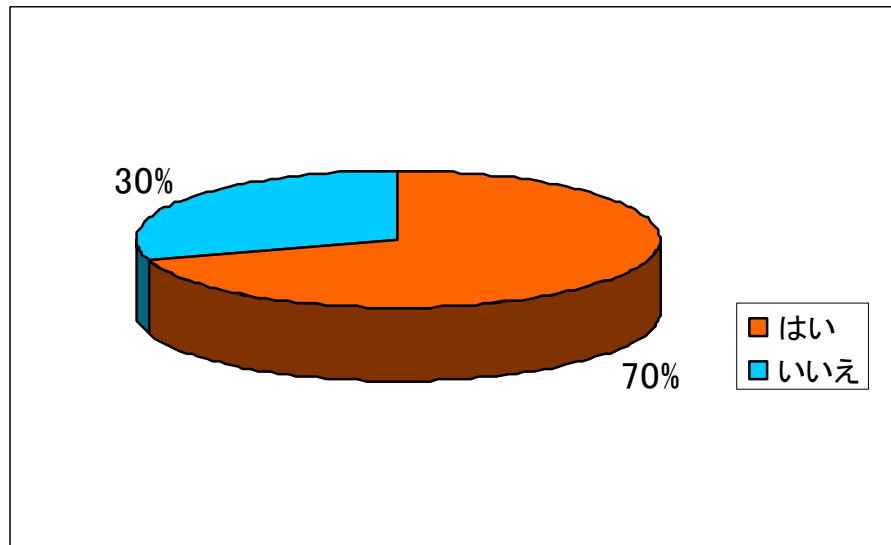
※ 対象者… 設問7にて「FeliCa」を使いたくないと思わないと回答した人のみ <複数回答>



「何ができるかよく分からない」という回答が51%で一番多く、
「使い方がよく分からない」40%、「携帯を無くしたら困るから」28% と続いた。

モバイルFeliCaと店舗ポイントカードに関する意識調査

設問10 もし、いつも利用しているお店のポイントカードや会員証を「モバイルFeliCa」で管理することができたら、あなたは利用したいと思いますか？

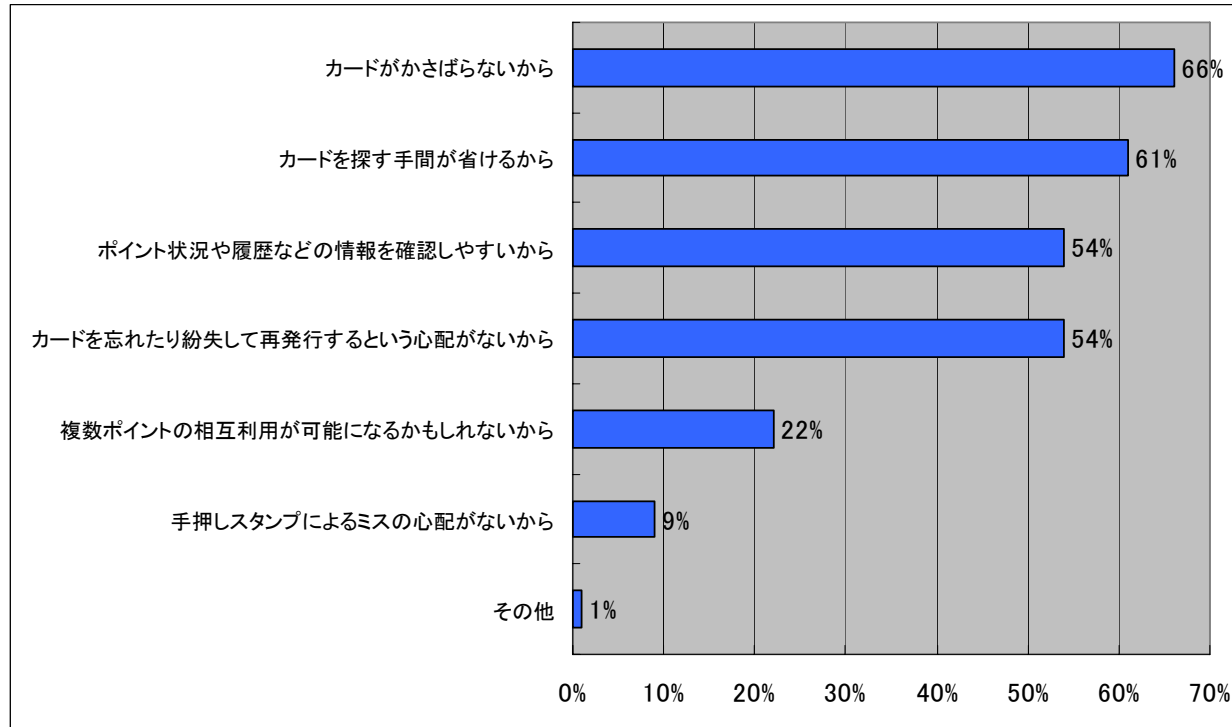


「利用したい」という回答が70%を占めた。

モバイルFeliCaと店舗ポイントカードに関する意識調査

設問11 お店のポイントカードや会員証を「モバイルFeliCa」で管理・利用したいと思った理由は次のうちどれですか。

※ 対象者… 設問10にて「利用したい」と回答した人のみ <複数回答>

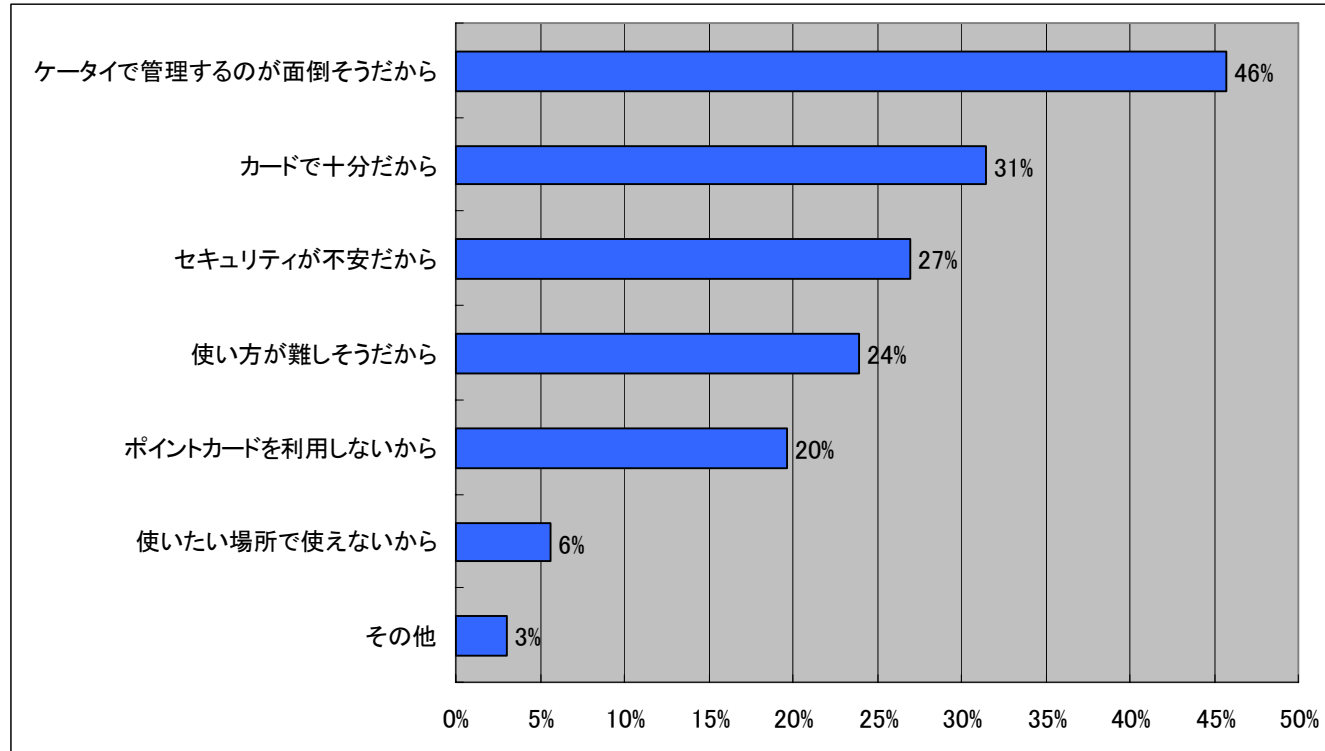


「カードがかさばらないから」という回答が66%で一番多く、次に「カードを探す手間が省ける」が61%、「ポイントや履歴の確認がしやすい」が54%と続いた。

モバイルFeliCaと店舗ポイントカードに関する意識調査

設問12 お店のポイントカードや会員証を「モバイルFeliCa」で管理・利用したくないと思った理由は次のうちどれですか。

※ 対象者… 設問10にて「利用したくない」と回答した人のみ <複数回答>

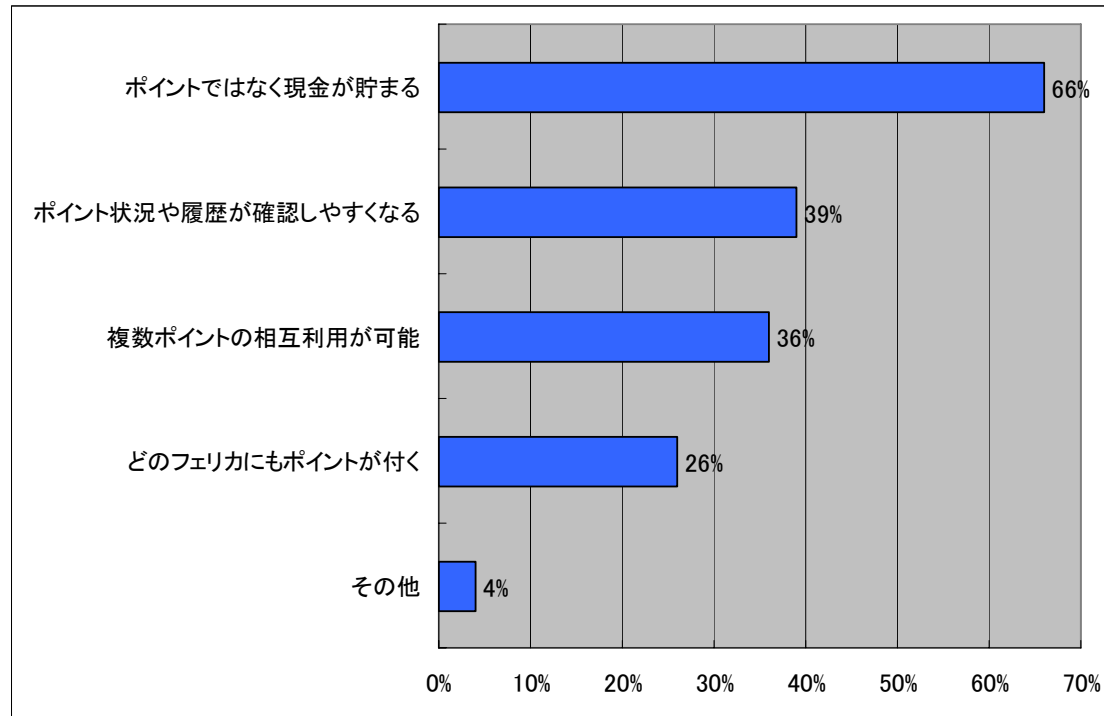


「管理が面倒そう」という回答が46%で一番く、次に「カードで十分」が31%、「セキュリティが不安」が27%と続いた。

モバイルFeliCaと店舗ポイントカードに関する意識調査

設問13 「モバイルFeliCa」をポイントカードや会員証として利用する場合、
どんな機能があればもっと使いたいと思いますか？
今後「モバイルFeliCa」に期待することは？

〈複数回答〉



「ポイントではなく現金が貯まる」という回答が66%で一番多く、次に「ポイントや履歴の確認がしやすくなる」が39%と続いた。